

## El Che cada vez más mito y menos realidad

1 El Che Guevara, que hizo tanto (¿o fue tan poco?) por destruir el capitalismo, se ha convertido ahora en una marca quintaesencialmente capitalista. Su imagen adorna jarros de café, encendedores, llaveros, billeteras, gorras de béisbol, sombreros, pañuelos, musculosas, bolsos, jeans, té de hierbas y, por supuesto, las omnipresentes remeras<sup>1</sup> con la foto, tomada por Alberto Korda, del ídolo  
5 socialista con su boina durante los primeros años de la revolución, cuando el Che apareció por casualidad dentro del visor del fotógrafo y que aún es, 38 años después de su muerte, el logo del chic revolucionario (¿o es capitalista?). Incluso hay un jabón en polvo cuyo eslogan es: "Che lava más blanco." [...]



10 La metamorfosis del Che Guevara en una marca capitalista no es nueva, pero recientemente ha experimentado una reactivación. Una reactivación especialmente notable, ya que aparece años después del colapso político e ideológico de todo lo que Guevara representaba. Esta imprevista reanimación se debe en gran parte a "Diarios de motocicleta", la película producida por Robert Redford y dirigida por Walter Salles. [...]

15 Pero para ser más preciso, el actual renacimiento del Che empezó en 1997, con el trigésimo<sup>2</sup> aniversario de su muerte, cuando cinco biografías de Guevara llegaron a las librerías y se descubrieron sus restos mortales<sup>3</sup> cerca de una pista de aterrizaje del aeropuerto boliviano de Vallegrande, después de que un general retirado boliviano, con un espectacular sentido de la oportunidad, revelara el lugar exacto de la sepultura. El aniversario volvió a concentrar la atención en la  
20 famosa foto de Freddy Alborta, donde el cadáver del Che se ve tendido sobre una mesa, escorzado y muerto y romántico, con la apariencia del Cristo en una pintura de Mantegna.



25 Es habitual que los seguidores de un culto no conozcan la historia de la vida real de su héroe, la verdad histórica. [...] Consideremos algunas de las personas que recientemente han esgrimido<sup>4</sup> o invocado la imagen de Guevara como modelo de justicia y rebelión ante el abuso de poder. [...] Maradona exhibió el emblemático tatuaje del Che en su brazo derecho durante un viaje a Venezuela, donde se reunió con Hugo Chávez. [...] José Luis Montoya, un oficial de la policía mexicana que combate el narcotráfico, usa una muñequera<sup>5</sup> del Che, porque lo hace sentir más fuerte. [...]

30 Las manifestaciones del nuevo culto al Che están en todos lados. Una vez más, el mito provoca el entusiasmo de gente cuyas causas, en su mayoría, representan exactamente lo opuesto a lo que era Guevara. Ningún hombre carece de cualidades que lo redimen. En el caso del Che Guevara, esas cualidades pueden ayudarnos a medir la magnitud del abismo que separa la realidad del mito. Su honestidad (más bien, su honestidad parcial) hizo que dejara testimonio escrito de sus crueldades, incluyendo cosas verdaderamente feas, pero no las más feas. Su valor -que Castro describió como "su manera, en cada momento difícil y peligroso, de hacer las cosas más difíciles y peligrosas"- significó que  
35 no vivió para hacerse plenamente responsable del infierno de Cuba.

Álvaro Vargas Llosa (escritor peruano), *La Nación*, 06 / 08 /2005

1: T-shirt / 2: trentième / 3: sa dépouille mortelle / 4: ont brandi / 5: un protège poignet

- 
- 1) ¿De dónde era Ernesto Guevara?
  - 2) ¿Cómo vemos que Che Guevara se ha convertido en una mercancía?
  - 3) ¿En qué se oponen los valores del Che y la comercialización de su imagen?
  - 4) ¿Qué fotos del Che son famosas? ¿Qué muestran? ¿En qué se han convertido?
  - 5) Cita un elemento que muestra que el autor ironiza esta comercialización de la imagen del Che.
  - 6) ¿Por qué la figura del Che está tan de moda en la actualidad?
  - 7) ¿Qué reprocha el periodista a los seguidores de hoy? ¿De qué ejemplos se vale?
  - 8) Lee de nuevo el final del texto y comenta el título del artículo.