

Corrección

“El arte en el maratón de Valencia” p141

- El video alude al maratón del 2 de diciembre de 2018 de Valencia
- El estilo del anuncio se inspira del estilo del pintor Joaquín Sorolla con los colores reflejados, la luz, los trazos de los pinceles.
- El arte surge en la vida deportiva de Valencia ya que el pintor da vida a una pintura del maratón y a personas animados a sus corredores y refleja valores con el esfuerzo de los deportistas
- Esta campaña puede dirigirse a deportistas, a corredores de maratones, a apasionados de arte y de Sorolla en particular, pero también a turistas que quieren descubrir Valencia

Ejemplo de Expresión escrita

Mundial de futbol del 2010/modo Picasso

En un gran oleo sobre lienzo de unos 2,5 metros por 1,5 metro, podemos ver una marea de formas geométricas en rojo y amarillo. Hay una mancha naranja en la parte inferior a la derecha que simboliza el equipo holandés. Arriba a la izquierda podemos ver la bandera Sudáfrica, país donde ocurrió el mundial de futbol. En el centro podemos distinguir una forma hexagonal que ocupa una gran parte del cuadro, representa a Andrés Iniesta, el futbolista que marcó el gol del triunfo de la selección española en este mundial, una hazaña. Alrededor de Iniesta se puede distinguir triángulos que representan las hinchas alegres por lo cumplido. En la parte superior, como viniendo del cielo, podemos ver un triángulo y un medio círculo que simbolizan la copa. Alrededor de la copa se puede distinguir una ola amarilla que simboliza algo como venido de los dioses, vemos también una ola amarilla que envuelve Iniesta, como si fuera un dios.

Un oleo sobre lienzo= *une peinture à l'huile*

Un cuadro= *un tableau*

Una mancha= *une tâche*

Un gol= *un but (football)*

Una hazaña = *un exploit*

Las hinchas= *les supporters*

Una ola = *une vague*

Un triunfo ≠ un fracaso

Un succès ≠ un echec

Inferior ≠ superior

↓ ≠ ↑

Izquierda ≠ derecha

← ≠ →

Dentro ≠ fuera

← ≠ →

